

## Coopération au développement

### **Un poux tous, tous poux un ! Déjà 100'000 vues pour le clip neuchâtelois de Latitude 21 !**

*Latitude 21* a dévoilé la semaine dernière sa nouvelle campagne visant à sensibiliser les Neuchâtelois.es sur l'importance de la coopération au développement. La fédération neuchâteloise de coopération au développement a choisi un mode carrément décalé : renversant les clichés, l'humoriste neuchâtelois Christian Mukuna présente une fausse ONG créée pour aider les Neuchâtelois.es à lutter contre... les poux de canards ! Après une semaine de diffusion, la vidéo imaginée par une équipe de bénévoles fait le *buzz* sur les réseaux sociaux avec plus de 100'000 vues !

### **Un clip tourné sur les rives du lac de Neuchâtel !**

En s'appuyant sur les clichés et les stéréotypes qui entourent la coopération au développement, *Latitude 21* invite la population à s'interroger sur la raison d'être des Organisations Non Gouvernementales (ONG). Un clip humoristique porté par Christian Mukuna et avec la participation de Jr Tshaka présente la fausse ONG *Neuch'âl'aide*. Réalisé par l'agence *Das Playground*, ce film renverse les clichés pour pousser à s'interroger sur la pertinence de la coopération au développement.

### **Une plateforme pour s'engager !**

Sur le site [www.latitude21.ch](http://www.latitude21.ch), des exemples des projets des ONGs membres de la fédération permettent de montrer que la coopération au développement se concentre sur des problèmes réels et sérieux, qu'elle soutient le travail des partenaires du Sud, qu'elle est nécessaire, efficace et qu'elle a besoin de tous. Selon la devise : **trouve le moyen qui te convient pour t'engager**, *Latitude 21* cible les différents moyens d'engagements possibles aux côtés de ses ONGs membres. Différentes publications et d'autres manifestations seront organisées en 2017 et en 2018 autour de cette campagne.

